



## ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczy projektu:

*„Opracowanie Strategii Rozwoju Eksportu DROMET*

*Sp. z o.o. Sp. k.”*

Zamawiający:

***DROMET Sp. z o.o. Sp. k.***

**ul. 3 Maja 4, Chylice Kolonia**

**96-313 Jaktorów**



**I. Zamawiający:**

DROMET Sp. z o.o. Sp. k.  
ul. 3 Maja 4, Chylice Kolonia  
96-313 Jaktorów

tel: + (48) 661 331 251  
tel. (+48) 46 856 67 00  
[anna.paciorkowska@dromet.com.pl](mailto:anna.paciorkowska@dromet.com.pl)

**II. Termin składania ofert:**

**20.12.2017 – 29.12.2017 do godz 16.00**

Oferty dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.  
Wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony **5 stycznia 2018** do godz. 16.00 w siedzibie DROMET Group Sp. z o.o. Sp. k.  
ul. 3 Maja 4, Chylice Kolonia 96-313 Jaktorów, oraz na stronie internetowej firmy

Po ogłoszeniu wyboru najkorzystniejszej oferty informacja zostanie wysłana na adresy korespondencyjne podmiotów przystępujących do konkursu.

**III. Miejsce i sposób składania ofert:**

Podpisaną ofertę należy dostarczyć za pośrednictwem poczty, kuriera lub osobiście do siedziby firmy na adres:

DROMET Group Sp. z o.o. Sp. k.  
ul. 3 Maja 4, Chylice Kolonia 96-313 Jaktorów,

lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mail:  
[anna.paciorkowska@dromet.com.pl](mailto:anna.paciorkowska@dromet.com.pl)

Z dopiskiem:

Oferta dotyczy projektu

**„Opracowanie Strategii Rozwoju Eksportu Dromet Sp. z o.o. Sp. k.”**

#### IV. Ocena ofert

Zamawiający dokona oceny ofert, spełniających warunki określone w zapytaniu, na podstawie następujących kryteriów:

- (1) Cena – 50% wagi oceny
- (2) Termin wykonania - 50% wagi oceny

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach poszczególnych podkryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% wagi oceny = 1 punkt.

##### 1 - Cena:

Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone według wzoru:

$$\frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 50 = \text{liczba punktów}$$

##### 2 - Termin wykonania zamówienia liczony w dniach:

Punkty za kryterium „Termin wykonania” zostaną obliczone według wzoru:

$$\frac{\text{Termin najkrótszy}}{\text{Termin oferty badanej}} \times 50 = \text{liczba punktów}$$

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta oferenta, która otrzyma najwięcej punktów łącznie z w kryteriach:

- Cena,
- Termin wykonania,

wyliczonych według zasad i proporcji wagowych wskazanych powyżej.

( Ocena = Punkty za kryterium cena + punkty za kryterium termin wykonania)

Realizacja zlecenia zostanie powierzona oferentowi, który uzyska w ramach badanych ofert największą liczbę punktów.

W ofercie należy odnieść się do wszystkich w/w kryteriów wyboru oferty.

W przypadku, gdy oferent pominie kryterium, jego oferta w danym kryterium otrzyma 0 punktów lub zostanie uznana za nieważną.

Zamawiający po dokonaniu oceny nadsyłanych ofert zaproponuje oferentowi, który otrzyma największą ilość punktów zawarcie **umowy** na realizację przedmiotu zamówienia.

Każdy z oferentów jest zobowiązany do podpisania **Oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych z zamawiającym.**

( oświadczenie dołącza się do formularza ofertowego)

#### V. Krótka charakterystyka prowadzonej/planowanej działalności Zamawiającego:

Dromet jest krajowym producentem elementów montażowych stosowanych w budownictwie. Obecnie firma sygnuje swoją marką szeroką gamę produktów z grupy: prętów gwintowanych kotew rozporowych, obejm metalowych i nakrętek. Kompletna oferta, uzupełniana jest o pozycje z rodziny: lin stalowych, łańcuchów, wkrętów, oraz wielu innych zawiera kilka tysięcy pozycji. Kształt i forma naszej oferty kształtowana jest w reakcji na potrzeby klientów i panujące, rynkowe trendy.

#### VI. Przedmiot Zamówienia:

- Wykonanie strategii rozwoju eksportu

Kod CPV usługi: 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej.

Zakładane wymagania dotyczące PRE:

**Minimalny zakres strategii powinien zawierać:**

##### 1. Ogólną informację o dokumencie:

- nazwa wnioskodawcy,
- autor dokumentu,
- data przygotowania dokumentu,

##### 2. Analizę możliwości przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji działalności, obejmującej w szczególności analizy szczegółowe odnośnie:

- produktów oferowanych przez przedsiębiorstwo, w tym ich marketingu,
- struktury organizacyjnej i zdolności produkcyjnych przedsiębiorstwa,
- zdolności finansowych przedsiębiorstwa,
- struktury powiązań kapitałowych i relacji biznesowych,
- potencjału innowacyjnego i posiadanych praw własności intelektualnej oraz posiadanych certyfikatów;

##### 3. Określenie celów przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji;



- 4. Wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikacja potencjalnych kontrahentów/grup odbiorców na rynkach zagranicznych;**  
Uhierarchizowanie rynków powinno bazować w szczególności na analizie popytu na oferowane produkty (oszacowanie obecnej i perspektywicznej chłonności oraz siły nabywczej rynku), analizie otoczenia biznesowego (potencjalnych kontrahentów i konkurencji), analizie barier prawnych (np. celnych lub związanych z wymiennalnością waluty i ograniczeniem przepływów finansowych) oraz analizie ryzyka (np. niestabilność polityczna, długie terminy płatności, ryzyko odnoszące się do systemów transakcyjnych, problemy dotyczące transportu produktów, ryzyko korupcyjne itp.).
- 5. Przedstawienie koncepcji wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym;**  
Rekomendacje tego punktu dotyczą m.in. modelu sprzedaży i kanałów dystrybucji (przedstawiciel handlowy, dystrybutor, importer, inne...).

W zakresie projekcji sprzedaży niezbędne będzie przedstawienie propozycji cenowej (rekomendacja strategii cenowej). W tym kontekście analiza powinna odnosić się do kosztów wytworzenia i wprowadzenia artykułu na rynek (zagraniczny), w tym m.in.

  - kosztów uzyskania niezbędnych certyfikatów i zezwoleń, dopełnienia formalności eksportowych/importowych w związku z dystrybucją artykułu,
  - preferencji cenowych potencjalnych klientów,
  - poziomu cen konkurencji,
  - specyficznych regulacji prawnych, dotyczących kształtowania poziomu cen w poszczególnych krajach.
- 6. Wskazanie zagranicznych kontraktów handlowych planowanych przez przedsiębiorstwo w wyniku wsparcia w zakresie internacjonalizacji.**
- 7. Wskazanie inicjatyw wspierających osiągnięcie założonych celów w zakresie internacjonalizacji.**
- 8. Opis udziału przedsiębiorstwa w misjach gospodarczych (cel, charakter oraz planowane rezultaty).**
- 9. Rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki etc.);**  
Opis powinien odnosić się do wcześniejszej analizy struktury organizacyjnej i zdolności produkcyjnych (rekomendacje dot. rozwiązań gwarantujących możliwość zapewnienia stałych dostaw na rynki zagraniczne, rekomendacje w zakresie zatrudnienia odpowiednio wykwalifikowanych kadr, przygotowanych do realizacji obsługi i zamówień na rynkach międzynarodowych, rekomendacje dot. dostosowania aktualnej technologii produktu/ rodzaju opakowania do przepisów prawa międzynarodowego, wymogów jakościowych, norm bezpieczeństwa i uwarunkowań kulturowych, rekomendacje w zakresie międzynarodowego transportu towarów, itd.).
- 10. Propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej;**
- 11. Strategię zarządzania ryzykiem eksportowym w tym propozycje instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe;**
- 12. Informację w jaki sposób projekt przyczyni się do wsparcia działalności eksportowej przedsiębiorstwa.**



**13. Syntetyczne przedstawienie proponowanej strategii biznesowej, obejmującej informacje z zakresu:**

- kluczowi partnerzy,
- kluczowe działania,
- kluczowe zasoby,
- oferowane wartości,
- relacje z klientami,
- kanały dystrybucji,
- segmenty klientów,
- struktura kosztów,
- struktura (źródła) przychodów;

**14. Syntetyczny harmonogram i kosztorys wdrażania projektu z wyszczególnieniem wydatków kwalifikowanych.**

**15. Kalkulację opłacalności wdrożenia zaproponowanej strategii biznesowej (zawierającej projekcję przychodów w wariantach pesymistycznym, neutralnym i optymistycznym);**

**16. Określenie celów szczegółowych obrazujących postęp wdrażania strategii biznesowej, sposobu ich pomiaru oraz odpowiedzialności realizacyjnej tych celów.**

**17. Informację o podejmowanych działaniach promocyjnych:**

Wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych:

- wskazanie wydarzeń targowych oraz kierunków misji handlowych;
- sposobu prowadzenia sprzedaży i promocji oferowanych produktów/usług
- metod informowania klientów o produktach usługach.

**VII. Oferta powinna zawierać**

- I. Cenę netto, brutto za realizację całego zadania.
- II. Termin
  - i. Termin realizacji zamówienia ( podany w dniach)

**INNE KRYTERIA**

- Nie dopuszcza się składania ofert częściowych tj. niezawierających pozycji rozpisanych wedle zestawienia ujętego w tym dokumencie.
- Każdy element zamówienia powinien być wyceniony oddzielnie ( jeśli dotyczy )
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.
- Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie.

**Oferta powinna także:**

- posiadać datę sporządzenia
- posiadać datę lub czas obowiązywania oferty
- być ostemplowana pieczętką oferenta
- zawierać adres lub siedzibę oferenta,
- pełne dane rejestrowe, numer telefonu

- cenę całkowitą netto i brutto wraz ze składowymi wskazanymi powyżej oraz termin realizacji zamówienia
- dane osoby do kontaktu
- podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentacji Oferenta.

### VIII. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent spełniający następujące warunki:

1. Posiadają wiedzę i doświadczenie w zakresie
  - a. zasad tworzenia modeli biznesowych zawierających odniesienia do przynajmniej następujących elementów: kluczowi partnerzy, kluczowe działania, kluczowe zasoby, oferowane wartości, relacje z klientami, kanały dystrybucji, segmenty klientów, struktura kosztów, struktura (źródła) przychodów;
  - b. informacji o potencjalnych, najbardziej atrakcyjnych zagranicznych rynkach zbytu oferty handlowej Wnioskodawcy
  - c. informacje o kluczowych imprez targowo-wystawienniczych dotyczących asortymentu Wnioskodawcy
2. Doświadczenie w realizacji usług doradczych polegających na opracowaniu i skutecznym wdrożeniu nowych modeli biznesowych prowadzących do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej (w tym w zakresie poszukiwania nowych rynków docelowych i kluczowych partnerów biznesowych na rynkach docelowych) na rzecz co najmniej 15 podmiotów gospodarczych - udokumentowane poprzez okazanie stosownych referencji potwierdzających skuteczność ww. usług (od minimum 5 podmiotów);
3. Współpracują z co najmniej pięcioma podmiotami (organizacjami, instytucjami i przedsiębiorstwami) operującym i rezydującym (mającym siedzibę lub oddział przez okres co najmniej 12 ostatnich miesięcy względem dnia złożenia wniosku o dofinansowanie) na rynkach (w ujęciu branżowym i/lub geograficznym) właściwych ze względu na działalność Wnioskodawcy, w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji; - udokumentowane poprzez okazanie stosownych dokumentów potwierdzających współpracę z przynajmniej 5 podmiotami spełniającymi w/w kryteria.);
4. Oferent prowadzi działalność gospodarczą w zakresie usług doradczych przez okres nie krótszy niż 36 miesięcy na dzień złożenia oferty.

Udzielenie zamówienia na wykonanie usług doradczych realizowane jest zgodnie z zasadą konkurencyjności i równego traktowania Wykonawców, w rozumieniu Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą, polegające na:

- a. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- d. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

#### **IX. Oferent powinien dodatkowo złożyć oświadczenie**

OŚWIADCZAMY, ŻE:

1. posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności objętych niniejszym zamówieniem, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
2. posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania niniejszego zamówienia.
3. znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie niniejszego zamówienia;

#### **X. Załączniki wymagane do dokumentacji**

- I. Formularz ofertowy wraz z oświadczeniem o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z zamawiającym
- II. Oferent powinien dodatkowo wraz z ofertą przedłożyć dokumenty potwierdzające spełnianie wymogów dostępowych związanych z udziałem w postępowaniu w postaci:
  - Referencji na rzecz co najmniej 15 podmiotów gospodarczych w zakresie realizacji usług doradczych polegających na opracowaniu i





skutecznym wdrożeniu nowych modeli biznesowych prowadzących do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej (w tym w zakresie poszukiwania nowych rynków docelowych i kluczowych partnerów biznesowych na rynkach docelowych).

- Dokumentów potwierdzających współpracę z co najmniej 5 podmiotami operującymi i rezydującymi (mającym siedzibę lub oddział przez okres co najmniej 12 ostatnich miesięcy) na rynku zagranicznym

## **XI. Informacje dodatkowe**

Szczegółowych informacji na temat przedmiotu zamówienia i warunków zamówienia udziela Pani Anna Paciorkowska tel: + 48 661 331 251 e-mail: [anna.paciorkowska@dromet.com.pl](mailto:anna.paciorkowska@dromet.com.pl)

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało umieszczone na stronie <http://dromet.pl/> oraz w siedzibie firmy oferenta na tablicy ogłoszeń